

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине **Инновационный менеджмент**

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Управление бизнесом

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:.....	8
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
5.3 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА Рефератов.....	18
5.4 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	21
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ...	23
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	25
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	27
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	27

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен организовывать эффективное взаимодействие структурных подразделений организации и других заинтересованных сторон для разработки и обоснования инвестиционных проектов	ПК 4.4. Обосновывает целесообразность реализации инвестиционного проекта и организует эффективное взаимодействие всех структурных подразделений организации и других заинтересованных для его реализации	на уровне знаний: знание основных этапов длинных, средних и коротких циклов развития экономики; понимание связи революционных открытий, технологий и продуктов с практикой развития менеджмента и бизнес-планирования; на уровне умений: анализировать и оценивать информацию для выявления связи революционных открытий, технологий и продуктов с практикой менеджмента и современными тенденциями в управлении на уровне навыков: представление перед аудиторией презентаций о революционных открытиях, технологиях и продуктах, и их связи с практикой менеджмента и современными тенденциями в управлении

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

– , на уровне знаний: знание основных этапов длинных, средних и коротких циклов развития экономики;

– понимание связи революционных открытий, технологий и продуктов с практикой развития менеджмента и бизнес-планирования;

– на уровне умений:- анализировать и оценивать информацию для выявления связи революционных открытий, технологий и продуктов с практикой менеджмента и современными тенденциями в управлении

– на уровне навыков:- представление перед аудиторией презентаций о революционных открытиях, технологиях и продуктах, и их связи с практикой менеджмента и современными тенденциями в управлении

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. История современного состояния инновационн	Текущий контроль	Инновационный менеджмент как наука о развитии предприятия и функциональная управленческая дисциплина. Инновации как основной динамический фактор развития экономики. Предмет, объект и субъект инновационной деятельности. Нововведения как объект инновационного	ДП – доклад с презентацией, Т – тест	устная/ письменная

ого менеджмента		менеджмента. Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы. Воспроизводственный экономический процесс и факторы его определяющие. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века. Роль инноваций в ускорении воспроизводственного процесса. Краткий обзор теорий процесса развития XX в. и его инновационной составляющей. Цикличность развития экономики. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д. Кондратьева. Представления Й. Шумпетера на инновации. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс. Сущность и содержание технико-экономических парадигм. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия. Функции, принципы и методы инновационного менеджмента. Классификация видов инноваций: по степени новизны (радикальности), по источнику возникновения инновационной идеи, по сфере приложения (по характеру объектов инноваций). Содержание инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации и инновационный цикл (период) инновационного проекта. Организационно-управленческое содержание этапов жизненного цикла инновации.		
Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности	Текущий контроль	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. Государственная инновационная политика и ее роль в стимулировании инновационной сферы, формировании и развитии инновационной инфраструктуры. Функции государства в инновационной сфере (аккумулирование средств на обеспечение инновационной деятельности, координация инновационной деятельности, страхование рисков инновационной деятельности и др). Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: прогнозирование и определение приоритетов, государственно-административные и рыночные регуляторы, и т.д. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Органы государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат кейс диспут	Устная письменная
Тема 3. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	Текущий контроль	Инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации. Инновационные ресурсы. Критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. Анализ внутренних и внешних факторов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Стратегии фирма по инновационному поведению. Варианты имитационной стратегии. Венчурная инновационная стратегия. Финансовый и инновационный аспекты венчурных стратегий. Условия эффективной ее реализации. Инвестиционные стратегии по отношению к нововведенческому процессу. Их место среди прочих стратегических подходов к инвестиционной деятельности	Доклад с презентацией коллоквиум реферат кейс диспут	Письменная Устная

		предприятия. Инновационная стратегия инвестирования. Преимущества и опасности стратегии «первого шага».		
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов	Текущий контроль	Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. Экспертиза проекта. Виды проектов (исследовательские, инициативные, внедренческие, восходяще-нисходящие и т. д.). Основные и вспомогательные процессы планирования. Уровни планирования. Структура разбиения работ проекта. Детальное планирование. Календарное планирование. Годовые тематические планы. Методы планирования инноваций. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. Специфические особенности реализации инновационных проектов (неопределенность, риски, интерактивность и т. д.). Методы принятия решений в инновационных проектах. Методы проектирования. Функционально-стоимостной анализ. Морфологический анализ и синтез решений. Управление содержанием инновационных проектов. Разработка концепции инновационного проекта. Целесообразность поведенческого подхода к управлению инновационной деятельностью. Формирование и управление командой проекта. Распределение «ролей» в ходе реализации инновационного проекта. Виды контроля реализации инновационных проектов.	Доклад презентации коллоквиум реферат кейс диспут	Устная письменная
Тема 5. Организация инновационного менеджмента	Текущий контроль	Организационные понятия инновационного менеджмента. Классификация фирм по инновационному поведению. Особенности организационных структур инновационных предприятий. Инновационная инфраструктура государства — необходимое условие результативности и эффективности инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности: венчурные фирмы, спиннинговые компании, спиноффы, малые творческие группы, консорциумы (пулы), исследовательские подразделения предприятий, вузов, НИИ, технопарки, инновационные инкубаторы и т. д. Специфические риски инвестиционных проектов. Проявление регулярных рисков при различных видах инвестиционных стратегий. Научно-технический перенос и его влияние на специфические риски.	Доклад презентации коллоквиум реферат кейс диспут	Устная письменная
Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	Текущий контроль	Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Финансовая оценка инновационного проекта. Учет факторов риска и инфляции в инновационной деятельности. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Распределение средств сводного бюджета НИОКР между инновационными проектами. Инновационные затраты для различных видов инноваций. Особенности ценообразования на инновационный продукт. Механизмы управления инновационными затратами (разработка сметы и контроль ее выполнения; бюджетирование).	Доклад презентации коллоквиум реферат кейс диспут	Письменная устная
Тема 7. Управление инновационной деятельностью	Текущий контроль	Понятие «инновационный процесс». Схема инновационного процесса. Сущность фундаментальных исследований. Опытно-конструкторские разработки. Жизненный цикл инновационного продукта. Факторы успеха, влияющие на инновационный процесс. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Типология инновационных проектов. Диффузия инноваций. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления. Факторы развития и особенности инновационной восприимчивости компаний. Функции управления в результате исследований моделей	Доклад презентации коллоквиум реферат кейс диспут	Письменная Устная

		инновационного процесса. Маркетинг инновационной деятельности предприятия. Маркетинг инновационных проектов — ориентация на повышение восприимчивости рынка к объектам инноваций. Понятия «маркетинг инноваций» и «инновационный маркетинг». Направления осуществления инновационного маркетинга. Виды стратегического инновационного маркетинга. Отличия стратегического и тактического маркетинга инноваций. Тактический инновационный маркетинг.		
Тема 8. Оценка эффективности и коммерциализация результатов инновационной деятельности	Текущий контроль	Понятие и сущность эффективности результатов инновационной деятельности. Виды эффективности. Оценка эффективности инноваций. Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Оценка сравнительной значимости инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инноваций. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты. Методы оценки перспективности инновационных проектов: оценка инноваций как инвестиций (дисконтированные и не дисконтированные показатели), оценка инноваций как научной продукции, факторная экспертная оценка. Финансовые критерии оценки проектов. Финансовый анализ в процессе НИОКР. Учет фактора риска в финансовом анализе. Место коммерциализации в инновационном процессе. Дорожная карта процесса коммерциализации. Особенности коммерциализации интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат кейс диспут	Письменная Устная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопросы 1. Что означает инновационный процесс? 2. Какой характер имеет инновационный процесс? 3. Охарактеризуйте схему инновационного процесса. 4. Объясните последовательность инновационного процесса. 5. Раскройте сущность фундаментальных исследований. 6. Что представляют собой опытно-конструкторские разработки? 7. Дайте определение понятию «управление проектом». 8. Что влияет на успех проекта? 9. Какие действия осуществляет менеджер по проектам? 10. Назовите и охарактеризуйте этапы проекта. 11. Представьте этапы разработки и реализации инноваций. 12. Опишите исследовательскую фазу инновационного проектирования. 13. Опишите конструкторскую фазу инновационного проектирования.?	Вопросы к ГИА	Итоговый контроль по дисциплине

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе

		занятии		занятии	на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	в Единичное высказывание, решение ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	в Единичное высказывание, решение ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад презентацией	1. Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. 2. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. 3. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. 4. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты. 5. Перечислите и дайте характеристику основных показателей общей экономической эффективности инноваций. 6. Охарактеризуйте группы инвестиций. 7. Назовите финансово-экономические критерии оценки эффективности инноваций. 8. В чем состоит отличие между сроком окупаемости и периодом окупаемости? Каким образом можно количественно определить каждый риск?
коллоквиум	1. Что является одним из основных направлений повышения инновационной активности предприятий? 2. Назовите основные составляющие инновационной политики. 3. Как формулируются стратегические инновационные цели? 4. Какими основными этапами можно представить последовательность формирования инновационной политики? 5. Назовите цели разработки инновационной политики и охарактеризуйте их. 6. Что предполагает осуществление инновационной политики? 7. Каким требованиям должны соответствовать стратегии инновационной политики? 8. В чем заключаются общие задачи инновационной политики? 9. На какие группы подразделяются инновационные стратегии? 10. На какие четыре группы делятся базовые стратегии? 11. Какие этапы включают в жизненный цикл инноваций? 12. Назовите и охарактеризуйте этапы инновационного поведения фирм в зависимости от их целей. С чем связана эксплорентная стратегия?
реферат	1. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. 2. Представления Й. Шумпетера на инновации. 3. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. 4. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики. 5. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия. 6. Содержание и виды инновационной деятельности. 7. Жизненный цикл инновационного продукта. 8. Дайте определение понятию «инновационная деятельность». 9. Что включает в себя инновационная деятельность? Какова сущность сферы инновационной деятельности?
кейс	Определить верхний предел цены инновационной продукции повышенного качества, если цена базового изделия 160 тыс. руб., производительность старой и новой модели оборудования соответственно – 120 тыс. ед. и 180 тыс. ед., нормы амортизации для них составляют соответственно – 10% и 12,5%, плановый уровень рентабельности производства – 25%. Эксплуатационные расходы старой модели оборудования составляют 80 тыс. руб., а новой – 60 тыс. руб. Инвестиционные затраты при использовании нового оборудования вместо базового отсутствуют.
диспут	1. Чем вызвана необходимость государственного регулирования инновационных процессов? 2. На каких факторах базируется экономический рост?

	3. Перечислите и охарактеризуйте аспекты общегосударственного значения инноваций. 4. Дайте определение понятию «инновационная политика». На что она направлена? 5. Какие существуют типы инновационной политики? 6. Охарактеризуйте этапы становления и развития системы государственного регулирования инновационной активности. 7. За счёт чего осуществляется регулирование условий инновационной деятельности? 8. Назовите важнейшие средства регулирования инновационной деятельности. 9. Какие виды цен существуют в рыночной экономике? 10. С чем связана проблема обеспечения государственного контроля за ценообразованием в части соотношения внутренних и мировых цен? 11. Каким путём осуществляется политика ценного регулирования? Что является важнейшим средством государственного воздействия на социально-экономическое развитие страны и на инновационные процессы?
Тест	Темы тестовых заданий: Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности Тема 3. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности. Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов Тема 5. Организация инновационного менеджмента Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере Тема 7. Управление инновационной деятельностью Тема 8. Оценка эффективности и коммерциализация результатов инновационной деятельностью

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

1. «Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров.
2. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента.
3. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана
4. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента.
5. Условия и предпосылки возникновения инноватики.
6. Современные теории инноватики: сущность и подходы.
7. Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства.
8. Технологические и научные (инновационные) парки.
9. Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике.
10. Цикличность инновационных процессов.
11. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.
12. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.
13. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
14. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
15. Понятие и сущность инновационной стратегии.
16. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации.
17. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
18. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
19. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
20. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Из предложенных вариантов ответов выберите правильный.

1. Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?

- 1) интенсивный;
- 2) экстенсивный;
- 3) экзогенный;
- 4) эндогенный.

2. С помощью какого (из приведенных ниже) основного показателя оценивают экономический рост?

- 1) годовой объем валового внутреннего продукта;
- 2) годовой темп роста валового внутреннего продукта;
- 3) темпы прироста наукоемкой продукции;
- 4) уровень производительности труда.

3. Какому термину соответствует определение: «модель движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений»?

- 1) экстенсивное развитие;
- 2) устойчивое развитие;
- 3) экзогенное развитие;
- 4) интенсивное развитие.

4. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- 1) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;
- 2) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;
- 3) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
- 4) совершенствование организационной структуры управления;
- 5) создание различных объектов промышленной собственности.

5. Какое из приведенных суждений ошибочно?

- 1) главной считается рыночная новизна продукции, а научно-техническая новизна имеет подчиненное значение;
- 2) развитие предприятия за счет использования амортизационных отчислений относится к эндогенному типу развития;
- 3) демографические изменения в обществе влияют на изменений спроса на продукцию;
- 4) показатель диффузии новшества характеризует уменьшение цены на новую продукцию.

6.К какому понятию относится определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?

- 1) прикладные исследования;
- 2) фундаментальные исследования;
- 3) проектно-конструкторские разработки;
- 4) производственные исследования.

7. Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»?

- 1) скорость и широта распространения новой продукции;
- 2) снижение цены на новую продукцию;
- 3) появление различных модификаций новой продукции;
- 4) улучшение технических характеристик новой продукции.

8. Какая из технологий соответствует характеристике: «доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на создание технологии выше, чем в среднем по промышленности»?

- 1) новая;
- 2) энергоемкая;
- 3) наукоемкая;
- 4) улучшенная.

9.Какова динамика риска получения отрицательных результатов по мере движения от фундаментальных исследований до производства?

- 1) увеличивается;
- 2) уменьшается;
- 3) остается постоянной;
- 4) в динамике нет определенных закономерностей.

10. Какая из приведенных схем соответствует полному инновационному циклу?

- 1) ФИ-ОКР-ОП-П-Э-Р-ПИ-Д;
- 2) ПИ-ФИ-ОКР-ОП-П-Р-Э-Д;
- 3) ОКР-ПИ-Р-П-П-Р-Э-ОП-Д;
- 4) ФИ-ПИ-ОКР-ОП-П-Р-Э-Д.

11.Каким образом изменяются затраты по этапам процесса при прохождении идеи от фундаментальных исследований до производства?

- 1) затраты остаются практически постоянными;
- 2) нет четкой закономерности в изменении затрат;
- 3) затраты увеличиваются;
- 4) затраты уменьшаются.

12.Чем определяется объем правовой охраны, предоставляемой патентом на изобретение?

- 1) формулой изобретения;
- 2) рисунком или фотографией;
- 3) названием изобретения;
- 4) классом, определяемым Международной классификацией изобретений.

13.При какой системе патентования главные критерии патентоспособности изобретения (новизна и изобретательский уровень) исследуются Патентным ведомством только по ходатайству заявителя?

- 1) явочной;
- 2) проверочной;
- 3) отсроченной.

14. Что не определяет патент на изобретение?

- 1) территориальные границы;
- 2) срок действия;
- 3) объем производства новшества;
- 4) авторство;
- 5) описание изобретения;
- 6) патентообладателя.

15. Какому объекту интеллектуальной собственности соответствует определение:

«конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»?

- 1) изобретению;
- 2) товарному знаку;
- 3) промышленному образцу;
- 4) полезной модели;
- 5) топологии интегральных микросхем.

16. Какие из объектов промышленной собственности должны соответствовать следующим условиям патентоспособности: «новизна, оригинальность, возможность промышленного применения»?

- 1) промышленный образец;
- 2) изобретение;
- 3) полезная модель;
- 4) товарный знак.

17. Какая система патентования может использоваться государством для защиты своих самых высокоразвитых отраслей (как, например, в Швейцарии — часовая промышленность)?

- 1) отложенная;
- 2) явочная;
- 3) проверочная.

18. Какое из приведенных обозначений называется знаком охраны авторского права?

- 1) (C);
- 2) (T);
- 3) (R);
- 4) (P);
- 5) (АЛ).

19. Какое из перечисленных прав автора относится к имущественным (исключительным) правам?

- 1) право на авторство;
- 2) право на имя;
- 3) право на распространение;
- 4) право на обнародование;
- 5) право на защиту репутации автора.

20. Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?

- 1) выведение товара на рынок;
- 2) рост;
- 3) зрелость;
- 4) упадок.

21. На каком этапе жизненного цикла продукции первостепенное значение приобретает стратегия, обеспечивающая рентабельность производства?

- 1) упадок;
- 2) выведение товара на рынок;
- 3) рост;

- 4) зрелость.

22. Качество продукта остается неизменным. Какое влияние это окажет на продолжительность его жизненного цикла?

- 1) уменьшится;
- 2) не изменится;
- 3) увеличится.

23. Какое из утверждений ошибочное?

- 1) в период перехода к новым технологиям у «наступающих» есть преимущества: более высокая продуктивность научно-исследовательских работ, которая обеспечена относительно небольшим вложением ресурсов;
- 2) лидеров отрасли в период технологического разрыва связывают их капиталовложения в действующую технологию;
- 3) цикл развития технологии характеризует объем получаемой прибыли от реализации созданной по данному способу продукции.

24. Какой вид лицензии предполагает предоставление патентообладателем через Патентное ведомство права любому лицу на использование изобретения?

- 1) открытая;
- 2) исключительная;
- 3) неисключительная;
- 4) полная;
- 5) перекрестная;
- 6) сублицензия.

25. В каком случае скорее всего будет выдана принудительная неисключительная лицензия на изобретение?

- 1) патентообладатель в течение года не использует изобретение;
- 2) патентообладатель недостаточно использует изобретение и отказывается от заключения лицензионного договора;
- 3) автор изобретения желает использовать изобретение в производственной деятельности собственной фирмы;
- 4) многие фирмы хотели бы приобрести лицензию на изобретение.

26. При какой лицензии лицензиар, предоставляя автору, право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом?

- 1) исключительной;
- 2) полной;
- 3) сублицензии;
- 4) неисключительной;
- 5) открытой.

27. Какой фактор повышает цену лицензии при переговорах?

- 1) публикация в открытой печати ценного ноу-хау, сопровождающего изобретение;
- 2) широкое промышленное освоение объекта лицензионного договора;
- 3) невозможность демонстрации изобретения в промышленных условиях;
- 4) активные НИОКР предприятий в этой области.

28. В каком случае используется «правило двадцати пяти процентов» при определении цены лицензионного договора?

- 1) предполагается заключать договор на длительный период;
- 2) изобретение продается вместе с ценным ноу-хау;
- 3) существуют значительные затруднения при оценке рынка новшества;
- 4) лицензиат неблагонадежен.

29. Какое утверждение неверно?

- 1) кросс-лицензия — это обмен научно-техническими знаниями на денежной основе;
- 2) нижняя граница рыночной цены лицензии — это минимально приемлемая оценка для лицензиара;

- 3) диффузия новшества — стадия инновационного процесса;
- 4) в профиле проекта не учитывается то обстоятельство, что каждый фактор имеет различное значение и, следовательно, вес.

30. Какой вид лицензионного соглашения предполагает уступку лицензиара всех прав на использование изобретения в течение срока действия договора?

- 1) принудительная неисключительная лицензия;
- 2) исключительная лицензия;
- 3) опцион;
- 4) сублицензия;
- 5) полная лицензия;
- 6) беспатентная лицензия.

31. Какой подход к управлению инновационной деятельностью наиболее приемлем?

- 1) технократический;
- 2) поведенческий;
- 3) информационный;
- 4) эдхократический.

32. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- 1) ориентацией на коммерциализацию;
- 2) фундаментальной неопределенностью;
- 3) низкими рисками;
- 4) характером целеполагания.

33. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:

- 1) при разработке принципиальной инновации;
- 2) при внутрифирменном венчуре;
- 3) при венчуре сопровождения;
- 4) при разработке модифицирующей инновации.

34. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?

- 1) страховой;
- 2) инновационный;
- 3) коммерческий;
- 4) технологический.

35. Коммерческий риск больше при:

- 1) принципиальном товарном нововведении;
- 2) модифицирующем нововведении;
- 3) технологическом нововведении;
- 4) комплексном нововведении.

36. Для имитационной модели инвестиционной стратегии характерны:

- 1) инновационный риск;
- 2) технологический риск;
- 3) коммерческий риск;
- 4) отсутствуют риски.

Ответы на тестовые вопросы по курсу «Инновационный менеджмент»

1-4	2-4	3-2	4-2	5-4	6-3	7-1	8-3	9-2	10-4	11-3
12-4	13-2	14-3	15-3	16-3	17-2	18-1	19-1	20-4	21-3	22-3
23-2	24-4	25-2	26-1	27-2	28-1	29-4	30-5	31-4	32-1	33-1
34-1	35-1	36-4								

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.
15. Этапы инновационного процесса.
19. Мотивация инновационной деятельности.
20. Классификация инноваций.
21. Механизм управления процессом НИОКР.
22. Методы отбора инновационных проектов.
23. Оценка эффективности инноваций.
24. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
25. Нормативная база инновационной деятельности.
26. Инновационная деятельность в землеустройстве.
27. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
28. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
29. Инвестиционная и инновационная политика компании.
30. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
31. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
32. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
33. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
34. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере

управления недвижимостью

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование замечаний, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы и задания
Тема 1. Концептуальн ые основы инновационног о менеджмента	1) Назовите виды технологических и институциональных инноваций. 2) Чем отличаются радикальные (базисные), инкрементальные (улучшающие) инновации и псевдоинновации? 3) Перечислите ключевые особенности инновационно ориентированной компании. 4) Каковы ключевые вопросы управления инновациями? 5) Как взаимосвязаны инновационные, производственные и маркетинговые стратегии инновационно ориентированной компании? 6) Содержание и виды инновационной деятельности. 7) Жизненный цикл инновационного продукта. 8) Дайте определение понятию «инновационная деятельность».
Тема 2. Государственн ое регулирование инновационны х процессов	1) В чем состоят особенности оценки инвестиционного проекта производства продукции для государственных нужд? 2) Назовите основные направления государственного регулирования инновационной сферы. 3) В чем отличие инновационной инфраструктуры от национальной инновационной системы? 4) Чем отличается прямое государственное финансирование инноваций от косвенного? 5) Перечислите основные показатели, применяемые для оценки и мониторинга инновационной активности на макроуровне.
Тема 3. Стратегическое управление инновационной деятельностью	1) Что является одним из основных направлений повышения инновационной активности предприятий? 2) Назовите основные составляющие инновационной политики. 3) Как формулируются стратегические инновационные цели? 4) Проанализируйте основные решения, принимаемые при планировании стратегии ценообразования для инновационного продукта. 5) Какие каналы продвижения целесообразно использовать при продаже технологии? 6) Какие критерии должна использовать инновационно ориентированная компания при выборе универсальных или специальных производственных активов?
Тема 4. Планирование инновационны х процессов на предприятии	1) Перечислите и охарактеризуйте основные принципы планирования инноваций. 2) Назовите основные задачи планирования в рамках системы инновационного менеджмента. 3) Какие основные этапы включает общий процесс планирования инноваций? 4) В чем состоят отличия в потребности производства и общей потребности в научно-технических (инновационных) разработках? 5) Какова связь между инновационным и бизнес-планированием? 6) Что является завершающим этапом планирования инновационных работ? Охарактеризуйте его.
Тема 5. Организация и маркетинг инновационной деятельности	1) Раскройте содержание инновационного потенциала организации. 2) Рассмотрите критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. 3) Проведите анализ внутренних и внешних факторов рисков в инновационной деятельности. 4) В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия? 5) Охарактеризуйте основные модели и методы инновационного процесса. 6) Охарактеризуйте содержание патентно-лицензионной деятельности. 7) В чем заключаются особенности труда в инновационной сфере? 8) Каковы критерии отбора персонала в научно-технический отдел инновационно ориентированной компании?
Тема 6. Финансирован ие инновационной деятельности	1) В чем заключаются специфические отличия механизмов финансирования инновационных проектов? 2) Как оцениваются затраты и доходы (инвесторов, стейкхолдеров) при реализации инновационного проекта? 3) Раскройте сущность венчурного финансирования.

	4) Охарактеризуйте рыночные и нерыночные эффекты при реализации инновационных проектов. 5) Каковы преимущества и недостатки государственного (бюджетного) финансирования инноваций и негосударственного (частного) финансирования? 6) В каких формах может осуществляться самофинансирование инновационного бизнеса? Чем оно ограничено?
Тема 7. Управление инновационными процессами	1) Что означает инновационный процесс? 2) Охарактеризуйте схему инновационного процесса. 3) Объясните последовательность фаз инновационного процесса. 4) Раскройте сущность фундаментальных и прикладных исследований. 5) Что представляют собой научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР)? 6) Дайте определение понятию «инновационный проект». 7) Какие действия осуществляет менеджер по проектам? 8) Представьте этапы разработки и реализации инноваций.
Тема 8. Эффективность управления инновационной деятельностью	1) Дайте определение инновационному проекту. Чем он отличается от обычного инвестиционного проекта? 2) Чем отличаются бизнес-план и ТЭО инновационного проекта? 3) Какие факторы оказывают принципиальное влияние на эффективность инновационного проекта? Как их можно оптимизировать? 4) Что такое «финансовая NPV» и «экономическая NPV»? 5) Что такое «денежный поток»? Чем он отличается от прибыли? 6) Как оценивается стоимость реального опциона?

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме кейсов (письменная).

Кейсы:

Типовые кейсы /задачи

Задача/кейс 1. На предприятии в течение 5 лет работает производственная установка по сборке изделий X в количестве 700 ед. в год. Её первоначальная стоимость - 100 млн. руб. Цена 1 изделия X - 2 млн. 100 тыс. руб. Средние прямые затраты 1 млн. 400 тыс. руб. Условно-постоянные расходы (включая амортизацию) - 375 млн. руб. в год. Из которых 6 млн. руб. - затраты на техобслуживание установки.

Предполагается осуществить модернизацию действующей установки стоимостью 75 млн. руб. Ожидается, что это позволит сократить средние прямые затраты на 30 тыс. руб. При этом снизятся и затраты на её техобслуживание на 2 млн. руб. в год. Полезный срок эксплуатации действующей установки - 12 лет, модернизированной - 12 лет.

Оценить технико-экономическую целесообразность инновационного проекта. При ставке дисконтирования 16% годовых.

Задача/кейс 2. Определить верхний предел цены инновационной продукции повышенного качества, если цена базового изделия 160 тыс. руб., производительность старой и новой модели оборудования соответственно – 120 тыс. ед. и 180 тыс. ед., нормы амортизации для них составляют соответственно – 10% и 12,5%, плановый уровень рентабельности производства – 25%. Эксплуатационные расходы старой модели оборудования составляют 80 тыс. руб., а новой – 60 тыс.

руб. Инвестиционные затраты при использовании нового оборудования вместо базового отсутствуют.

Задача/кейс 3. На предприятии в течение 5 лет работает производственная установка по сборке изделий X в количестве 1200 ед. в год. Её первоначальная стоимость - 150 млн. руб. Цена 1 изделия X - 1 млн. руб. Средние прямые затраты 670 тыс. руб. Условно-постоянные расходы - 300 млн. руб. в год. Предполагается осуществить модернизацию действующей установки стоимостью 180 млн. руб.

Ожидается, что новая установка позволит повысить эксплуатационные характеристики выпускаемых изделий X по показателям: повышение производительности на 10%; надёжности на 5%; повышение долговечности - на 5%. Значимость эксплуатационных характеристик для заказчиков следующая: производительность изделия - 0,1; надёжность - 0,4; долговечность - 0,5. При этом возрастут затраты на повышение качества производства - на 25 млн. руб. в год. Увеличение прямых и остальных постоянных затрат не ожидается. Полезный срок эксплуатации действующей установки - 10 лет, модернизированной - 12 лет.

Оценить технико-экономическую целесообразность данного решения, на основе пересмотра цены изделия X. Ставка дисконтирования - 16% годовых.

Задача/кейс 4. Предприятие рассматривает для финансирования инновационный проект. В случае благоприятного развития экономической конъюнктуры (с вероятностью 0,5) NPV составит 250 млн. руб. В случае неблагоприятного развития событий (с вероятностью 0,5) компания может понести убытки (D) – 250 млн. руб. Есть возможность провести дополнительные исследования экономической конъюнктуры стоимостью 40 млн. руб., которые могут повысить вероятность благоприятного исхода на 0,2. Также есть возможность провести данные дополнительные исследования и использовать право отказа от проекта после проведения исследований (опцион) стоимостью 10 млн. руб.

Выбрать оптимальный вариант реализации инновационного проекта и обосновать выбор. Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли предприятия
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс(деятельность) как объект управления

8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Бизнес-планирование новой компании
21. Особенности и структура бизнес-планов конкретной организации.
22. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
23. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
24. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
25. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
26. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
27. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
28. Особенности венчурного предпринимательства
29. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
30. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
31. Формы и виды интеллектуальной собственности, и ее правовая защита
32. Коммерциализация интеллектуальной собственности: формы, виды, проблемы.
33. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
34. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
35. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
36. Инновационный аспект базовых стратегий роста
37. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
38. Инновационный климат: способы оценки
39. Анализ инновационной позиции организации
40. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
41. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
42. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
43. Экономическая эффективность инновационного проекта
44. Экономическое стимулирование инновационного процесса
45. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
46. Психологические проблемы организации инновационного процесса
47. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
48. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
49. Инновации в управлении сферой ЖКХ
50. Инновации в сфере государственного и муниципального управления.
51. Разработка стратегии разработки продукта/технологии на базе модели

открытых инноваций

52. Применение элементов теории ограничений систем (TOC) и LEAN (бережливое производство) для реализации инновационного проекта

53. Применение гибких проектных методологий в инновационном менеджменте (agile)

54. Разработка плана привлечения инвестиций для стартапа на посевной стадии на конкретном примере

55. Использование возможностей краудсорсинга и краудфандинга для реализации инновационного проекта

56. Разработка модели инвестиционного обеспечения инновационного проекта (стартапа).

57. Разработка модели реализации инновационного стартапа на базе виртуальной (дистанционной) командной работы.

58. Особенности деятельности малых инновационных предприятий

59. Проект реинжиниринга предприятия в инновационной сфере (на примере по согласованию).

60. Инновационная идея по разработке нового программного продукта (на примере по согласованию).

61. Выбор инвестиционно-инновационной стратегии предприятия в информационной сфере (на примере по согласованию).

62. Разработка инновационной стратегии для инновационно-ориентированной организации (на примере).

63. Проект инжиниринга предприятия в инновационной сфере (на примере по согласованию).

64. Проект выделения ресурсов на НИОКР (на примере).

65. Разработка инновационной идеи по интеллектуализации процесса документооборота (на примере предприятия).

66. Проект создания бизнес-центра для инновационной деятельности в информационной сфере.

67. Проект создания бизнес-инкубатора в сфере компьютерных технологий.

68. Проект создания технопарка в сфере информационных технологий.

69. Проект создания венчурной фирмы в информационной сфере.

70. Проект создания сайта в Интернет.

71. Проект создания информационного центра типовой организации (на примере по согласованию).

72. Проект создания инжиниринговой фирмы в сфере компьютерных технологий.

73. Проект выбора инструментальных средств для бизнес-планирования.

74. Проект внедрения информационных технологий в сфере наукоемкого бизнеса.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат (от лат. *refereo* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
 - поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
 - выравнивание текста по ширине;
 - номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
 - шрифт – «Times New Roman»;
 - основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
 - абзацный отступ – 1,25;
 - расстановка переносов не применяется;
 - все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел;
- знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;
 - не менее 5 источников;
 - ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
 - для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **8 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК-4 Способен организовывать эффективное взаимодействие структурных подразделений организации и других заинтересованных сторон для разработки и обоснования инвестиционных проектов

ПК 4.4. Обосновывает целесообразность реализации инвестиционного проекта и

организовывает эффективное взаимодействие всех структурных подразделений организации и других заинтересованных для его реализации

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что такое критический путь (метод критического пути)?

- а) самая длительная цепочка операций;
- б) самая короткая цепочка операций;
- в) период рабочего времени, который необходим для того, чтобы выполнить работу;
- г) наиболее быстрый путь достижения целей проекта.

Правильный ответ: а), г)

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Коммерциализация инноваций – это:

- 1. Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- 2. Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- 3. Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

Правильный ответ 2

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- 1. Наиболее ожидаемой полезности инновации
- 2. Потенциальных убытков, если инновация «провалится»

атрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

Правильный ответ 1

4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- 1. Технологических кластеров
- 2. Инновационных программ
- 3. Научно-практических лабораторий

Правильный ответ 2

5. Установите соответствие.

1. Уточненный бюджет 2. Текущий бюджет 3. Предварительный бюджет 4. Базовый бюджет

- а) разработка рабочей документации
- б) тендеры и заключение договоров
- в) реализация проекта
- г) обоснование инвестиций

Правильный ответ: 1)- б; 2)- в; 3)- г; 4)- а.

6. Установите соответствие.

1. Эффект от повышения качества продукции для потребителей

- а) спрос удовлетворяется меньшим количеством изделий повышенного качества
- 2. Эффект от повышения качества продукции для производителей
- б) ускоряется научно-технический прогресс
- 3. Эффект от повышения качества продукции для государства
- в) лучше используются ресурсы
- г) сокращаются потери от брака и рекламаций
- д) расширяется и обновляется ассортимент изделий
- е) увеличивается народнохозяйственный эффект на единицу затрат

Правильный ответ: 1)- а, д; 2)- в, г; 3)- б, е.

7. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. Группа специалистов, собранная для выполнения конкретного задания или проекта в рамках установленного времени, бюджета и ресурсов – это ...

Правильный ответ: команда проекта

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Сущность сферы инновационной деятельности.
2. Понятие новизны, нововведения, инновации, инновационного процесса.
3. Система классификации инноваций.
4. Функции инноваций.
5. Основные этапы инновационного процесса.
6. Жизненный цикл инноваций.
7. Объективная необходимость управления инновациями в предприятии.
8. Инновации как объект государственной политики.
9. Особенности экономической политики в отношении инноваций.
10. Государственная инновационная политика.
11. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности.
12. Внутреннее регулирование и стимулирование инновационной деятельности.
13. Сущность и составляющие элементы инновационной политики фирмы.
14. Разработка инновационной стратегии.
15. Виды инновационных стратегий и их соотношение.
16. Сущность, задачи и организация планирования инноваций.
17. Методы планирования инноваций.
18. Сущностная характеристика мониторинга инноваций.
19. Организация управления инновационной деятельностью.
20. Особенности организации управления исследованиями, разработками и внедрением инноваций.
21. Основные критерии выбора организационных структур управления инновационной деятельностью.
22. Методы внутрикорпоративного стимулирования инновационной деятельности.
23. Цели и задачи маркетинга инноваций.
24. Сущность стратегического и тактического маркетинга инноваций.
25. Сущность, принципы, цель и задачи системы финансирования научно-технической и инновационной деятельности.
26. Функции, субъекты и принципы системы финансирования.
27. Финансовый механизм научно-технической и инновационной деятельности.
28. Финансовое обеспечение и финансовое регулирование инновационной деятельности.
29. Источники финансирования ресурсов.
30. Содержание и структура инновационного процесса.
31. Система управления инновационным проектом.
32. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.
33. Основы управления инновационными проектами.
34. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов.
35. Учет факторов риска.
36. Сущность и основные принципы измерения эффективности инноваций.
37. Критерии и показатели эффективности инновационной деятельности.
38. Социальные результаты технологических изменений.
39. Пути повышения эффективности инновационной деятельности.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета с оценкой. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной

	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осознательно-слуховой	информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осознательно-слуховой	— визуально-кинестетические; — аудио-визуальные; — аудиально-кинестетические; — аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	— устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; — с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения -

	графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются